

# Punto 4

## AGENDA 2020

PROGRAMMA ATTIVITÀ FUTURE



**ASSEMBLEA ORDINARIA  
DEI SOCI**  
24 maggio 2013

**Nicola Gallinaro**  
*Direttore GAL*

# LE PROSPETTIVE

Nel 2013 due grandi linee di azione GAL:

- 1. Programma di Sviluppo Locale 2014-2020**
- 2. Completamento percorso costruzione Agenzia di Sviluppo Locale**

Due obiettivi:

- 1. RAFFORZARE LE RETI INTERSETTORIALI**
- 2. GENERARE NUOVE OPPORTUNITÀ CON PARTICOLARE FOCUS SUL LAVORO**

# IL GAL PER LO SVILUPPO LOCALE

VERSO IL NUOVO PSL 2014-2020

Il GAL **ascolta e coinvolge il territorio** definisce la strategia e costruisce con metodo partecipativo il piano di sviluppo.

Obiettivo: **avvicinare i processi decisionali ai portatori di interesse**, valorizzare i punti di forza e permettere una partecipazione ampia e diretta delle comunità locali.  
Ricerca della massima efficacia delle scelte.

# LETTURE GUIDA

**Commissione Europea – DG Agri, Empl, Mare, Regio:**

## **Linee Guida della Commissione sul CLLD**

<http://www.reterurale.it/flex/cm/pages/ServeBLOB.php/IT/IDPagina/10678>

**Commissione Europea – DG Agri:**

## **Fiche di Misura relativa allo sviluppo locale Leader**

<http://www.reterurale.it/flex/cm/pages/ServeBLOB.php/IT/IDPagina/11405>

**Commissione Europea – DG Agri, Empl, Mare, Regio:**

## **Bozza di Linee guida sui criteri di ammissibilità e di selezione**

<http://www.reterurale.it/flex/cm/pages/ServeBLOB.php/IT/IDPagina/11369>

# POSSIBILI AMBITI TEMATICI

## TEMI PORTANTI

- Micro-filiere agricole, forestali e agro-alimentari radicate nel territorio;
- Filiere di energia rinnovabile;
- Turismo sostenibile;
- Produzioni artigianali e manifatturiere nell'ambito di iniziative collettive o gruppi di imprese;
- Cura e tutela del paesaggio, dell'uso del suolo e della biodiversità (animale e vegetale)
- Beni culturali e patrimonio artistico legato al territorio;
- Accesso ai servizi pubblici essenziali e inclusione sociale

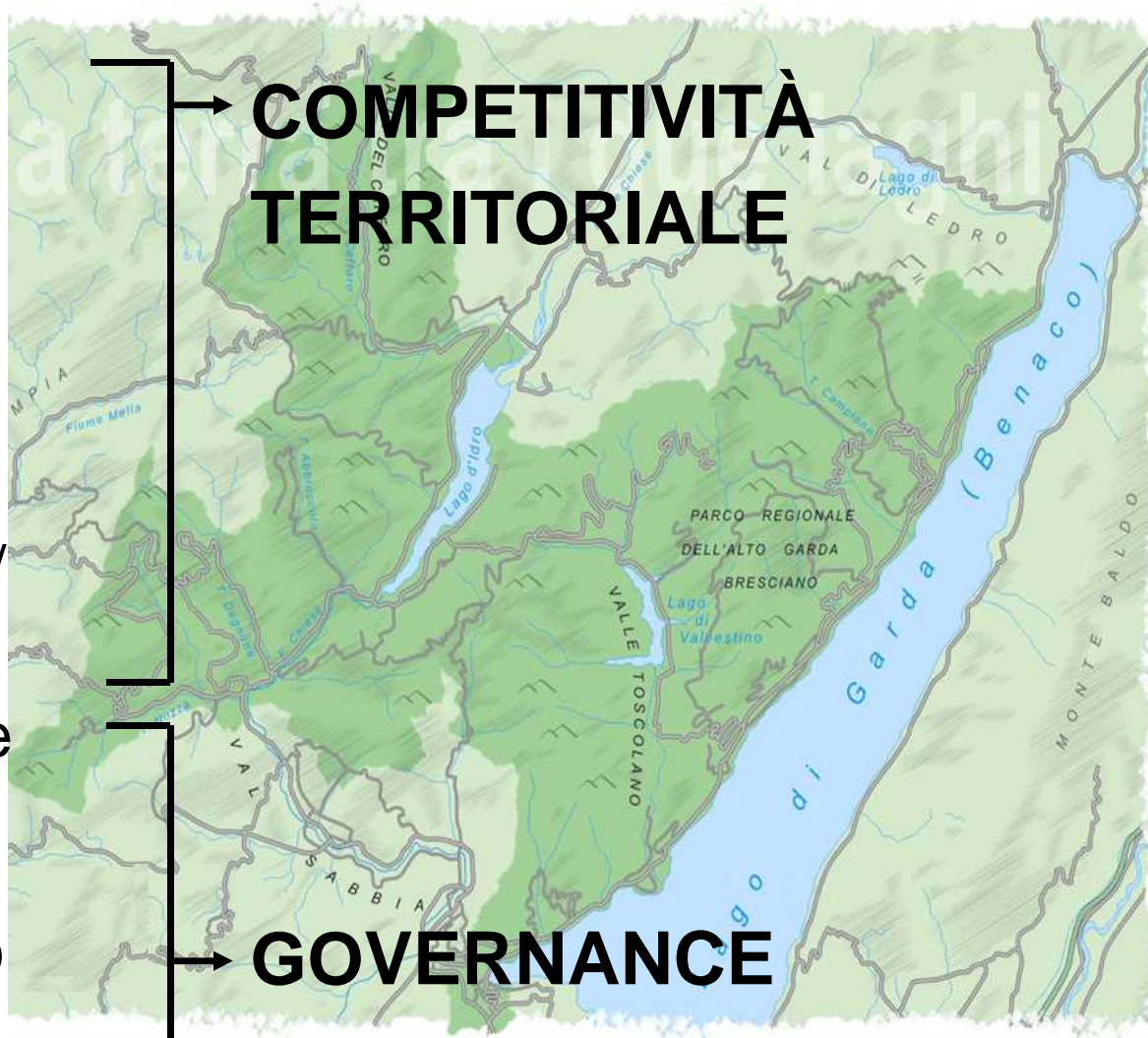
# APPROCCIO LEADER ALLO SVILUPPO LOCALE

**TERRITORIO**

**STRATEGIA**

- Integrazione settoriale
- Innovazione
- Cooperazione/networking
- Partecipazione
- Trasparenza

**PARTENARIATO**



# I FONDAMENTI OPERATIVI DEL NUOVO PROGRAMMA

- costruzione di progetti fondati sulla capacità di generare fiducia e cooperazione
- visibilità, accessibilità, trasparenza nei processi decisionali
- rafforzare e diffondere le iniziative di rete
- collocare i giovani al centro dei processi di sviluppo (con accessibilità alle fasi decisonali e programmatiche)
- priorità al lavoro e alla costruzione di opportunità nella green economy

# LE CRITICITA'

- **INVECCHIAMENTO DEMOGRAFICO**
- **CRISI ECONOMICA**
- **DESTRUTTURAZIONE SOCIALE E CULTURALE**
- **INCREMENTO DELLA SUPERFICIE FORESTALE A DISCAPITO DELL'AGRICOLTURA DI MONTAGNA**
- **BASSA PROPENSIONE ALLA COLLABORAZIONE**
- **PERDITA DI MEMORIA E DI CONOSCENZA TRADIZIONALE**



# LE SFIDE IMMEDIATE

- Costruire ed accrescere la capacità di cofinanziamento
- Rafforzare la reale integrazione tra settori (pubblico-privato)
- Costruire forti alleanze con i portatori di interesse strategici
- Accrescere il coinvolgimento delle capacità locali, motivando e qualificando i portatori di interessi
- Investire sulle capacità ed in alcuni casi innovare le competenze